



# EL INDEPENDIENTE

D. L.: SA-85-1984 Año XXXII 2ª Época  
nº 263 MARZO 2017

- Auténtico PATA NEGRA
- La Psicología del miedo en ....
- Nueva etapa en el S.I.T.A.
- Toca negociar convenio

## AUTÉNTICO PATA NEGRA

Se va un amigo, se va un compañero, auténtico allá donde los haya.

Los que tuvimos la suerte de conocerte y pasar muchas horas contigo ya te echamos de menos; sólo han pasado unos días desde que nos dejaste y esto ya no es lo mismo.

Las mayores risas en "aspla" estoy convencido que las eché contigo: cuánto nos hemos podido reír con tus despistes y con la manera que tenías de contarlos.

Con tu permiso y el de Loli, que dicho sea de paso has tenido la gran suerte de que te llevara de la mano desde aquella boda que comimos en Las Caldas hasta el último día de tu vida, voy a contar uno de esos despistes –también te queremos Loli, y te agradecemos que los mejores postres que se han comido en esta fábrica hayan salido de tus manos: gracias por todo-.

"Cuando bajas tiras esta bolsa a la basura" te dijo Loli un día que entrabas a trabajar en el turno de noche; el despiste fue que también llevabas la bolsa del bocadillo y de las dos ésta fue la que tiraste y a trabajar llevaste la de la basura.

Estas cosas te pasaban de vez en cuando y luego como eras auténtico, nos partíamos de risa contándolas tú.



Y sin pelos en la lengua te hemos visto cantarle las cuarenta al que hiciera falta.

Has luchado, con buenas maneras, por los derechos de los trabajadores cuando eras miembro del Comité de Empresa con el SITA.

Meticuloso en las formas de trabajar, la impresión tenía que estar perfecta: por algo te llamaban "maestro".

No se me olvida lo que disfrutamos con aquel equipo de baloncesto, de hecho en impresoras nos llamaban a los del relevo "el relevo de los lobos".

Cuando vayamos a La Hayuela estoy seguro de que el cocido de Mari no va a ser el mismo, va a faltar tu "parida", ese humor inglés

que compartías con los amigos. No dio tiempo a comer el último pues estábamos esperando a que te recuperaras.....y nos quedamos con las alubias a remojo.

Y tantas otras cosas que podía contar.

Pero solo se trata de un hasta pronto y decirte que ya nos vemos por ahí arriba y que le des recuerdos a "Guti" que estoy convencido que ya formáis pareja al mus y no habrá quien os gane.

Adiós Amigo

*P.D.: en nombre de Loli, gracias por tantas muestras de cariño hacia José Enrique.*

## **La psicología del miedo en los entornos laborales**

*Es positivo plantearse constantemente estrategias creativas e innovadoras que motiven a los empleados y les ayuden a alcanzar los objetivos*

¿Es la evitación del castigo el mejor incentivo para lograr que los equipos de trabajo funcionen correctamente? ¿Es el miedo el recurso más adecuado para promover ecosistemas profesionales emocionalmente sostenibles y atractivos? La comunidad científica lleva ya un tiempo arrojando respuestas y concluyendo que existen innumerables estrategias de liderazgo mucho más rentables y productivas que el miedo. A corto plazo, este puede contribuir a alcanzar los objetivos esperados, pero... ¿qué sucede a medio y largo plazo?, ¿cuál es el peaje de esta práctica cuando forma parte inseparable de un estilo de liderazgo, la cultura o el clima organizacional?

El miedo es una emoción necesaria que sirve para garantizar la supervivencia en entornos potencialmente hostiles para el individuo y alejarnos de todo aquello que pueda resultar peligroso para nuestra integridad... a quedarnos quietos hasta que la amenaza desaparezca o a plantarle cara como último recurso cuando no existe otra alternativa. Su función adaptativa posee un valor innegable para las distintas especies.

Dicha emoción cuenta con aliados naturales como el desasosiego que provoca la incertidumbre, la desconfianza innata ante el cambio o la anticipación figurada de un castigo que pueda modificar nuestra trayectoria vital. Nuestros sueños y anhelos suelen ser pasto de los miedos más irracionales, al igual que la creatividad o aquellos comportamientos que nos convierten en la mejor versión de nosotros mismos.

Desde un punto de vista motivacional, todo aquello que viene instigado por el miedo desemboca en una reacción inmediata tendente a conservar el equilibrio previo y a minimizar cualquier viso de amenaza. La mayor parte de las veces a cualquier precio, incluso a costa de nuestra propia autoestima.

El miedo, entre otros muchos efectos, contribuye a levantar grandes barreras en la comunicación, coartando aquellos intercambios espontáneos que aportan valor a la mejora y el crecimiento de las compañías. Un ejemplo de ello es el conocido *Síndrome del CEO o de la Moncloa*, mediante el cual se evita trasladar aquellas cosas que poseen un cariz negativo por temor a las represalias. Por sortear un castigo similar al impuesto al cuervo blanco que llevó el mensaje al dios Apolo acerca de la infidelidad de su amada Coronis, este fue condenado a portar eternamente, desde entonces, el negro carbón de su plumaje como signo de mal agüero. Es lo que se conoce coloquialmente como *matar al mensajero o ponerle el cascabel al gato*.

La psicología del temor convierte la esencia de las organizaciones en reactiva, en lugar de proactiva.

El *modo supervivencia* se convierte en el común denominador de cualquier actividad profesional, desembocando en un espíritu falto de autocrítica y de asunción de responsabilidades. El continuo afectivo que se genera va desde la hostilidad encubierta hasta la animadversión más profunda y abiertamente declarada. El círculo vicioso de la ansiedad y el estrés sostenido hunde sus raíces en la indefensión aprendida, pudiendo llegar a hacer mella en el equilibrio mental y la salud física de los profesionales. Además de, por descontado, en las creencias y los valores tanto individuales como colectivos. La esperanza queda así arrinconada en el mostrador de objetos perdidos, mientras el talento migra y se oscurece cualquier atisbo de proyección hacia el futuro.

A nivel humano, solo existe una vivencia más incapacitante que el miedo y es el miedo al propio miedo. Cuando somos capaces de romper la espiral del temor, advertimos que la mayor parte de aquello que nos preocupa solo tiene lugar en nuestra mente. El psicoterapeuta alemán Fritz Perls concluyó que solo el 8% de aquello que nos preocupa es digno de concederle nuestra atención.

El 92% restante es incompatible entre sí, ya ha sucedido o no llegará a ocurrir nunca. Así funciona la dinámica del miedo. Igual que un laberinto de espejos que se retroalimentan mutuamente, perpetuando una terrorífica imagen *ad infinitum* fundamentalmente irreal y difusa.

Conviene pensar que lo cierto es que aquello que nos provoca alarma no suele resultar casi nunca como lo imaginamos, al final del camino. Aprender a convivir con lo que nos asusta y desenmascararlo requiere de elevadas dosis de autoconocimiento, perspectiva, humildad, valentía y mucha acción. Así, en las organizaciones es positivo plantearse constantemente estrategias creativas e innovadoras que motiven a los empleados y les ayuden a alcanzar los objetivos estratégicos.

Por el contrario, los costes que el influjo del miedo produce sobre los equipos profesionales son elevados y poco eficientes. Básicamente, esta emoción debería ocupar un lugar irrelevante de cara a liderar cualquier plan de acción pues está demostrado que a corto plazo puede contribuir a alcanzar los objetivos esperados, pero a medio y largo sus efectos son demasiado negativos y costosos para la organización. En consecuencia, lo mejor es que en lugar de la utilización del temor, las organizaciones sean conscientes de la existencia y la posibilidad de emplear otras alternativas que, al contrario del miedo, pueden fomentar picos de tensión saludables, capaces de conducir los proyectos a buen puerto y motivar y orientar a los equipos de trabajo en la dirección adecuada.

**Marcos Martínez Jurado.** Departamento de Formación y Desarrollo de Euroforum.

Fuente: [www.cincodias.com](http://www.cincodias.com)

**Nota:** artículo dedicado a quien en él se sienta reflejado

## **NUEVA ETAPA EN EL S.I.T.A.**

Teníamos ganas de poder publicar este artículo en nuestro boletín de EL INDEPENDIENTE con el objetivo de marcar un antes y un después en la manera de desarrollar la labor sindical que llevamos a cabo en Aspla. Ya os anticipamos que esto no quiere decir que vayamos a olvidarnos del pasado y cambiemos nuestra forma de funcionar.

A partir de ahora vais a poder estar informados (si queréis) de lo que pasa en Aspla o su entorno casi en el momento: bueno, vamos a dejarlo al día o al día siguiente.

Para poder cumplir con el objetivo que nos hemos marcado, introducimos como medio de contacto con los afiliados y simpatizantes un nuevo número de teléfono en el que podéis contactar con nosotros: **690 642 316**



Ya sea vía **WhatsApp**, llamada de teléfono o mensaje **SMS**, nos podéis encontrar y preguntar o informar de lo que queráis (eso sí, los que nos llaméis o whatsapeéis para po-



neros verdes, hacerlo con argumentos y asegurarnos que tenéis razón porque si no nos vais a oír).

Igualmente nos hemos renovado con la página web **www.sita-uso.com** de siempre.

Hemos creído oportuno renovar lo que crearon nuestros compañeros fundadores del S.I.T.A. teniendo como máxima a la vez el respeto por la Historia y Orígenes del sindicato.



En la nueva página web del S.I.T.A. vais a poder encontrar la actualidad que muchos de vo-

sotros nos venís demandando desde hace tiempo y a lo que siempre respondíamos “es lo que hay”.

Con esta nueva ventana de información que ofrecemos y en la que podéis ser protagonistas con vuestros comentarios, queremos que se sepa lo que pasa en todos los departamentos, lo bueno y lo malo, lo que funciona y lo que no, las quejas y lo que estiméis oportuno que se debe poner en conocimiento de todos.

La página está a medias en cuanto a contenido porque la otra mitad la hemos reservado para que la completéis vosotros.

Y como último medio de comunicación novedoso –aunque ya llevamos un par de meses con ello– es el Twitter **@sita\_uso**. Si sigues nuestra cuenta podrás recibir información de novedades en materia de legislación, sentencias, economía, curiosidades.



Por descontado que **El Independiente** se va a seguir publicando mensualmente en los tablones y le seguiremos repartiendo por fábrica.



Nos va a costar un poco su elaboración si no queremos repetir todo lo que publiquemos en los otros medios pero bueno, despacito y con buena letra lo conseguiremos.

En resumidas cuentas: que queremos informaros tanto tanto que tenemos miedo de cansaros y nos mandéis al carajo así que iremos con cuidado para no saturaros y a la vez no olvidarnos de todo lo que os estamos diciendo.

Una prueba de fuego la tenemos ahora mismo con la negociación del convenio.

Nuestra intención es informar todos los días que tengamos reunión de las novedades que se vayan produciendo, los acuerdos a los que se vayan llegando, los desacuerdos que tengan poca pinta de arreglarse. En definitiva de informar de la negociación a medida que vaya avanzando.



**C/ Lasaga Larreta nº 26 Bajo  
39300 Torrelavega (Cantabria)  
Tif: 690 642 316 / 942 808 087  
Fax: 942 804 553**



## **TOCA NEGOCIAR CONVENIO**

Pasados tres años de la última negociación de convenio en *aspla*, ahora de nuevo llega el momento de sentarse a negociar lo que serán las condiciones socio-laborales por las que se rijan la relación Empresa-Trabajador/a.

Aunque no lo parezca han pasado tres años desde que la reforma laboral del 2012 llamó a la puerta de *aspla* y trajo consigo lo que podéis ver en el convenio actual.

En aquel entonces la Empresa escudándose en la incertidumbre del momento, la crisis, etc etc, mantuvo una dura negociación que terminó como sabéis prácticamente todos los que leéis este boletín.

A día de hoy las circunstancias han cambiado para bien, para bastante bien. Ni con mucho el escenario que se presenta en esta negociación es el mismo.

Lo que tenemos a día de hoy lo podéis ver vosotros día tras día, no hace falta que os lo digamos nosotros. Lo que tenemos a día de hoy nos lo enseña la Dirección en actos de bienvenida y grandeza.

Vais a pensar que ya estamos con la misma cantinela de siempre pero es la verdad: recordad hace once años cuando se firmó el XIII convenio en el 2006 (el del Ruido) que los correveidiles de la Empresa se encargaban de ir cacareando que eso iba a suponer la ruina de *aspla*, que eso era imposible de asumir; o los 42 millones de euros con los que multaron a *aspla* y de lo cual os aseguramos que nosotros no hemos tenido nada que ver.

Once años después esa presumible ruina que los lumbreras de *aspla* auguraban se ha transformado en ..... en lo que hay.

¿De verdad pensáis que la Dirección de *aspla* va a tener problemas en llevar a cabo los planes que sea por el hecho de que a un sindicato le de por hacer “ruido”?

“Tengo para repartir 100, y si de esos 100 solo reparto 70 pues 30 más que me quedo además de todo lo otro que ya me he quedado”

Y así funciona esto, no hay más.

Todos esos que supuestamente están fuera de convenio y son los que se encargan de meternos más y más los dedos en los ojos, están encantados de ver cómo nos pegamos entre nosotros, se frota las manos : “ a río revuelto ganancia de pescadores”.

Los veteranos y los no tan veteranos sabéis que hace años se respetaban las gamas de producción, se trabajaba con menos medios porque eran otros tiempos pero el trabajo había que sacarlo igual porque aquí nadie nos ha regalado nada (bueno, no a todos). Se marcaba en un altísimo porcentaje al 80, al 81, 82. Llevamos unos años que quienes dirigen el cotarro se han encargado de que eso no sea así, han estado metiendo caña a los eventuales de entonces, los que ahora sois fijos, para llegar a la situación actual en la que cada uno hace la guerra por su cuenta; pelotas los ha habido siempre, los hay que creen ser más listos que los demás y los hay que se pasan.

A todos ellos, a los que trabajamos en *aspla* en general, deciros que si se está al nivel de empresa que se está ahora es porque esto ha funcionado, porque lo que para nosotros parece una inmensidad como fue el convenio de los ruidos, para *aspla* no supuso más que tener que repartir un poco más del pastel. Y añadir que lo que no se consigue luchando es lo que sacan de más los que están supuestamente fuera de convenio.

